Gehört werden: Selbsttest auf Papier

Kreuzen Sie je Frage eine Antwort an. Schätzen genügt.

Wo arbeiten Sie?

☐ Gesundheitseinrichtung ☐ Sozialeinrichtung oder Verein ☐ Abteilung von Land oder Gemeinde ☐ Andere Organisation

BEREICH 1: IHR BILD NACH AUSSEN

1. Wie oft haben Sie in den letzten 12 Monaten selbst eine Geschichte aus Ihrem Alltag erzählt, etwa auf der Website, in sozialen Medien, bei einer Veranstaltung oder in einer Zeitung?

☐ Monatlich oder öfter (2) ☐ Ein paar Mal (1) ☐ Kaum oder nie (0) ☐ Liegt nicht bei uns

2. Zeigt Ihre Website echte Menschen aus Ihrer Organisation, mit Namen und Aufgabe?

Land oder Gemeinde: Gibt es Geschichten aus Ihrer Arbeit, die Sie zeigen dürfen, ohne dass Betroffene erkennbar sind? (Ja, und wir zeigen sie · Ja, aber kaum genutzt · Nein oder unklar)

☐ Mehrere, aktuell (2) ☐ Einige, älter als ein Jahr (1) ☐ Nur Symbolbilder oder gar nicht (0) ☐ Liegt nicht bei uns

BEREICH 2: DIE STIMMEN IHRER LEUTE

3. Wie viele Mitarbeitende oder Freiwillige (Land oder Gemeinde: Kolleg:innen oder Pflegeeltern) haben in den letzten 12 Monaten öffentlich von ihrer Arbeit erzählt?

☐ 5 oder mehr (2) ☐ 1 bis 4 (1) ☐ Niemand (0) ☐ Liegt nicht bei uns

4. Wie viele neue Leute kamen im letzten Jahr ungefähr über Empfehlung aus Ihrem Umfeld?

Land oder Gemeinde: Melden sich Familien, Partner oder Interessierte bei Ihnen mit Rückmeldungen zu Ihrer Arbeit? (Regelmäßig · Selten · Nie)

☐ Mehr als ein Viertel (2) ☐ Einzelne (1) ☐ Keine oder weiß nicht (0) ☐ Liegt nicht bei uns

BEREICH 3: WO IHRE ZIELGRUPPE ZUHÖRT

5. Wissen Sie, wo sich die Menschen informieren, die Sie suchen?

☐ Ja, wir haben nachgefragt (2) ☐ Wir vermuten es (1) ☐ Nein (0)

6. Melden sich die Menschen, die Sie suchen, auf Ihre Inhalte hin, etwa mit Fragen, Nachrichten oder Anrufen?

☐ Regelmäßig (2) ☐ Vereinzelt (1) ☐ Kaum (0) ☐ Liegt nicht bei uns

BEREICH 4: WIE LEICHT MAN ZU IHNEN FINDET

7. Wie viele Klicks braucht jemand ungefähr von Ihrer Startseite bis zur Bewerbung oder Kontaktaufnahme?

Land oder Gemeinde: Weiß eine interessierte Person nach dem ersten Kontakt, was als Nächstes passiert? (Ja, sie bekommt es schriftlich · Meistens · Eher nicht)

☐ 1 bis 2 (2) ☐ 3 bis 4 (1) ☐ Mehr oder unklar (0) ☐ Liegt nicht bei uns

8. Wie schnell bekommt jemand ungefähr eine persönliche Antwort auf eine Anfrage oder Bewerbung (Land oder Gemeinde: eine Anfrage oder sein Interesse)?

☐ Innerhalb von 2 Tagen (2) ☐ Innerhalb einer Woche (1) ☐ Später oder sehr unterschiedlich (0)

BEREICH 5: WAS ZURÜCKKOMMT

9. Wissen Sie, über welchen Weg Ihre letzten zehn Anfragen oder Bewerbungen (Land oder Gemeinde: Anfragen oder Interessierten) zu Ihnen kamen?

☐ Bei allen (2) ☐ Bei einigen (1) ☐ Nein (0) ☐ Liegt nicht bei uns

10. Haben Sie Ihrer Leitung im letzten Jahr gezeigt, was Ihre Kommunikation bewirkt hat?

☐ Ja, mit Wirkung, etwa Anfragen oder Bewerbungen (2) ☐ Nur Reichweite oder Klicks (1) ☐ Nein (0)
☐ Liegt nicht bei uns

Rechenhilfe

Punkte zusammenzählen, durch die Zahl der beantworteten Fragen teilen, mal 10, runden (ab ,5 aufrunden). „Liegt nicht bei uns" zählt nicht als beantwortet. Unter 6 beantworteten Fragen: Viel liegt nicht bei Ihnen. Das ist selbst ein Befund.

Summe _____ ÷ beantwortete Fragen _____ × 10 = Ihr Wert _____ von 20

Überhört (0 bis 7)	Ihre Suche kommt draußen kaum an. Das liegt selten am Willen, meist an fehlender Zeit und fehlenden Geschichten. Kleine, regelmäßige Schritte wirken hier am schnellsten.
Angehört (8 bis 14)	Man nimmt Sie wahr, aber es meldet sich zu wenig zurück. Die Lücke liegt meist an einer oder zwei Stellen, nicht überall.
Gehört (15 bis 20)	Sie werden gehört. Jetzt geht es darum, das abzusichern und Ihrer Leitung zu zeigen, was es bewirkt.

Wo anfangen? Je Bereich ein erster Schritt

Bereichswert = Punkte der zwei Fragen eines Bereichs (0 bis 4). Fangen Sie beim niedrigsten an.

1 Ihr Bild nach außen
Sammeln Sie fünf kurze Geschichten aus Ihrem Alltag, je drei Sätze: wer, was passiert ist, warum es zählt. Veröffentlichen Sie eine pro Monat. (rund 3 Stunden im Monat)

2 Die Stimmen Ihrer Leute
Fragen Sie zwei Menschen aus Ihrem Team, ob sie in fünf Sätzen erzählen, warum sie hier arbeiten. Sie schreiben mit, die Person gibt frei. (rund 2 Stunden im Monat)

3 Wo Ihre Zielgruppe zuhört
Fragen Sie die letzten fünf Menschen, die zu Ihnen gekommen sind: Wo haben Sie von uns gehört, und wo informieren Sie sich sonst? (rund 2 Stunden einmalig)

4 Wie leicht man zu Ihnen findet
Gehen Sie selbst den Weg einer interessierten Person, von der Startseite bis zur ersten Antwort, und notieren Sie jede Hürde. Beheben Sie die größte. (rund 3 Stunden einmalig)

5 Was zurückkommt
Fragen Sie ab sofort jede neue Person mit einem Satz: Wie sind Sie auf uns gekommen? Halten Sie die Antwort in einer einfachen Liste fest. (rund 1 Stunde im Monat)

Satz zum Weitergeben (zum schwächsten Bereich)

1 Wir haben gute Geschichten, aber keine Zeit, sie zu erzählen. Mit rund 3 Stunden im Monat könnten wir monatlich eine davon zeigen.

2 Unsere Leute wären die besten Fürsprecher, wir fragen sie nur nicht. Mit rund 2 Stunden im Monat könnten wir jeden Monat eine Stimme zeigen.

3 Wir wissen nicht genau, wo die Menschen zuhören, die wir suchen. Mit rund 2 Stunden könnten wir das bei den nächsten fünf Neuen erfragen.

4 Wir verlieren Interessierte zwischen erstem Kontakt und Antwort. Mit rund 3 Stunden könnten wir die größte Hürde beheben.

5 Wir können nicht zeigen, was unsere Kommunikation bringt, weil wir es nicht festhalten. Mit rund einer Stunde im Monat hätten wir in drei Monaten eine Zahl.

Unter 6 Antworten Vieles in unserer Kommunikation liegt nicht bei uns. Ich würde gern besprechen, welchen kleinen Teil wir selbst gestalten dürfen.

Sie möchten das Ergebnis besprechen? Ein Foto von diesem Blatt an daniel@theangryteddy.com genügt. Betreff: GW-PDF.

Online geht es schneller: gehoert-werden.theangryteddy.com/?utm_source=fragebogen&utm_medium=pdf